

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) der Simplicity GmbH

1. Geltungsbereich

Der Begriff Kunde gilt durchgehend auch für die weibliche Form. Diese allgemeinen Geschäftsbedingungen regeln das Rechtsverhältnis zwischen der Simplicity GmbH und ihren Kunden, welche die Dienste der Simplicity GmbH als Internet-Dienstleistungsanbieter in Anspruch nehmen. Die Simplicity GmbH erbringt ihre Dienstleistungen ausschliesslich auf der Basis dieser allgemeinen Geschäftsbedingungen. Mit der Inanspruchnahme einer Dienstleistung der Simplicity GmbH, anerkennt der Kunde implizit die hiermit aufgeführten allgemeinen Geschäftsbedingungen. Widersprechende allgemeine Geschäftsbedingungen des Kunden treten damit ausser Kraft, soweit diese nicht schriftlich im Vertrag festgehalten werden. Abweichungen von diesen AGB sind nur wirksam, wenn die Simplicity GmbH sie schriftlich bestätigt. Der Zugang des Kunden zu den Web- und Mailserver der Simplicity GmbH wird im folgenden Account genannt.

2. Leistungen der Simplicity GmbH

Die Simplicity GmbH ist im Rahmen ihrer betrieblichen Ressourcen bestrebt, ihren Dienst rund um die Uhr störungsfrei und ohne Unterbrechungen anzubieten. Über vorhersehbare Betriebsunterbrüche, die zur Störungsbehebung, zur Vornahme von Wartungsarbeiten, zum Ausbau des Dienstes etc. nötig sind, wird der Kunde - soweit möglich - rechtzeitig informiert. Die Simplicity GmbH behält sich das Recht vor, ihr Leistungsspektrum und somit auch die Preise zu ändern.

3. Rechte und Pflichten des Kunden

Der Kunde bestätigt mit der Auftragserteilung, dass die Ausführung der an die Simplicity GmbH übertragenen Arbeiten weder mit gesetzlichen Vorschriften, noch mit behördlichen Anordnungen im Widerspruch stehen. Weiter bestätigt der Kunde mit der Auftragserteilung, dass er besorgt ist um die Einhaltung der urheberrechtlichen Bestimmungen über alle verwendeten Bildmaterialien, Tonerzeugnisse sowie digitale und analoge Daten aller Art, welche die Dienstleistungen der Simplicity GmbH tangieren. Zugriff auf sämtliche Dienstleistungen der Simplicity GmbH an Dritte weiterzugeben ist dem Kunden untersagt. Der Kunde ist verpflichtet, seine Nutzerkennung und sein Zugangspasswort vertraulich zu behandeln. Er hat jederzeit die Möglichkeit, sein Zugangspasswort zu ändern. Der Kunde ist der Simplicity GmbH gegenüber für jede Benützung des Accounts verantwortlich und haftet für jeden Schaden, der aus dem Missbrauch des Zugangs entsteht. Der Kunde verpflichtet sich, die notwendigen Massnahmen zu treffen, damit nicht über seinen Account unerlaubt in fremde Systeme eingegriffen wird, Programme manipuliert oder Computerviren eingeschleust werden. Ebenso verpflichtet sich der Kunde gegenüber der Simplicity GmbH, bei der Nutzung der Internet-Dienstleistungen internationales und schweizerisches Recht insbesondere OR und ZGB sowie allgemein anerkannte Verhaltensregeln einzuhalten. Er ist für den Inhalt der Informationen verantwortlich, die er oder Dritte über seinen Account von der Simplicity GmbH übermitteln oder bearbeiten lassen, abrufen oder zum Abruf bereithält. Insbesondere dürfen die folgenden Informationsgehalte nicht über den Account des Kunden bei der Simplicity GmbH verbreitet werden:

- Gewaltdarstellungen im Sinne von Art. 135 des Schweizerischen Strafgesetzbuches (StGB).
- Pornographische Schriften, Ton- oder Bildaufnahmen und Darstellungen im Sinne von Art. 197 StGB.
- Aufrufe zur Gewalt im Sinne von Art. 259 StGB.
- Rassendiskriminierung im Sinne von Art. 261bis StGB.
- Anleitungen oder Anstiftung zu strafbarem Verhalten.
- Unerlaubte Glücksspiele im Sinne des Lotterieggesetzes.
- Informationen, die Urheberrechte, verwandte Schutzrechte oder andere Immaterialgüterrechte Dritter verletzen.

Der Kunde verpflichtet sich, die Simplicity GmbH sofort über ihm zur Kenntnis gelangende Mängel, Störungen, oder Nicht-Verfügbarkeit von Dienstleistungen oder Anlagen zu orientieren. Dazu gehört ebenfalls die unverzügliche Meldung von rechts- oder vertragswidriger Verwendung der Dienstleistung durch die Mitarbeiter des Kunden oder von ihm beigezogene Dritte sowie durch nicht autorisierte Dritte (Hacker, etc.). Der Kunde verpflichtet sich dafür zu sorgen, dass seine Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die ihm aus diesem Dienstleistungsverhältnis erwachsenen Pflichten ebenfalls einhalten. Die Simplicity GmbH behält sich das Recht vor, den Account des Kunden bei missbräuchlicher Verwendung mit sofortiger Wirkung auf Kosten des Kunden zu sperren und allenfalls aufzuheben. Als missbräuchliche Verwendung gilt namentlich die Nichterfüllung der oben sowie der unter Ziffer 4 genannten vertraglichen Pflichten des Kunden. Die Sperrung bleibt solange bestehen, bis der jeweilige Sachverhalt geklärt ist bzw. der Kunde den Beweis für die tatsächliche Unbedenklichkeit der Inhalte erbringt. Die Simplicity GmbH behält sich zudem das Recht vor, den Account des Kunden auf dessen Kosten zu sperren, falls dessen Benutzerverhalten in irgendeiner Weise das Betriebsverhalten des Servers beeinträchtigt. Schadenersatzansprüche seitens der Simplicity GmbH bleiben in jedem Fall der missbräuchlichen Verwendung des Accounts oder des Verstosses gegen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen ausdrücklich vorbehalten.

4. Email

Der Kunde hat die Zugänge in seinem persönlichen elektronischen Postfach (Email) regelmässig zu kontrollieren und die für ihn wichtigen Nachrichten zu sichern. Er hat dafür zu sorgen, dass gelesene Mails vom Server gelöscht werden. Das Versenden von Werbe-Emails durch den Vertragspartner an Dritte, ohne von diesen dazu aufgefordert worden zu sein, ist unzulässig. Die Simplicity GmbH behält sich bei Bekanntwerden vor, den Account des Kunden ohne Ankündigung bis zur Klärung des Sachverhalts zu sperren. Das Versenden unerwünschter Massenmails (Spamming, Mail Bombing) über die Server der Simplicity GmbH ist untersagt. Ebenso ist der Betrieb von Mailinglisten in einem Ausmass, welches die Betriebsstabilität unserer Systeme gefährden könnte, strikte untersagt. Solche Verhaltensweisen gelten als missbräuchliche Verwendung des Internet-Zugangs und haben die oben unter Ziffer 3 genannten Sanktionen zur Folge. Die Simplicity GmbH gibt keine Garantie für die korrekte und vollständige Übertragung von Emails vom Sender zum Empfänger. Der Kunde hat sich darüber selbst zu vergewissern.

5. Domain-Namen

Der Kunde versichert, dass er mit der Bestellung des Domain-Namens wissentlich kein Warenzeichen einer fremden Firma verletzt bzw. der Domain-Name nicht markenrechtlich geschützt ist. Für den Fall, dass wir von Dritten wegen der Verletzung solcher Rechte in Anspruch genommen werden, verpflichtet sich der Kunde uns schadlos zu halten. Ebenfalls behalten wir uns die Sperrung der betreffenden Domain vor. Nach Auflösung des Vertragsverhältnisses werden in jedem Falle gegen eine Gebühr von CHF 50.- die Rechte an dem durch die Simplicity GmbH verwalteten Domain-Namen an den Kunden überschrieben oder gelöscht.

6. Search Engine Marketing (SEM)

Der Kunde wird darauf hingewiesen//nimmt zur Kenntnis, dass die Suchmaschinenoptimierung (nachfolgend SEO) eine längerfristige Massnahme ist und kurzfristige Ergebnisse nicht möglich sind. Zudem ist der Erfolg der Massnahmen, sowohl von der aktiven Mitarbeit des Kunden als auch von den Massnahmen der Mitbewerber bzw. Konkurrenz abhängig. Die Simplicity GmbH garantiert dem Kunden keine bestimmte Platzierung in sämtlichen Suchmaschinen.

Bei Vertragsabschluss entscheidet der Kunde über das Budget, welches er für Suchmaschinenmarketing (nachfolgend SEA) insbesondere für Google AdWords-Kampagnen auszugeben bereit ist. Dieses SEA-Budget darf durch Massnahmen der Simplicity GmbH nicht überschritten werden. Desweiteren ist das SEA-Budget nicht im Preis für die Wartungsabonnements inbegriffen.

7. Datensicherheit

Die Simplicity GmbH bemüht sich, die wirtschaftlich zumutbaren, technisch möglichen und verhältnismässigen Massnahmen zur Sicherung der Dienstleistung zu treffen. Von Daten, die vom Kunden - gleich in welcher Form - an die Simplicity GmbH übermittelt werden, stellt der Kunde Sicherungskopien her. Auch wenn die Server der Simplicity GmbH regelmässig gesichert werden, ist der Kunde für die Sicherung der übermittelten Daten verantwortlich. Für den Fall des Datenverlustes ist der Kunde verpflichtet, die betreffenden Daten nochmals und unentgeltlich an die Simplicity GmbH zu übermitteln.

8. Vertraulichkeit und Datenschutz

Die Simplicity GmbH und der Kunde verpflichten sich gegenseitig zur Wahrung der Vertraulichkeit aller nicht allgemein bekannten Informationen und Daten, die ihnen bei Vorbereitung und Durchführung dieses Vertrages zugänglich werden. Diese Pflicht bleibt auch nach Vertragsbeendigung solange bestehen, als daran ein berechtigtes Interesse besteht. Bei der Bearbeitung von Personendaten hält sich die Simplicity GmbH an das Schweizerische Datenschutzrecht. Die Simplicity GmbH speichert nur Daten, welche zur Erbringung der Dienstleistung und zur Rechnungsstellung benötigt werden. Die Simplicity GmbH behält sich das Recht vor, die Identität des Kunden auf Begehren Dritten bekannt zu geben und den Kunden anzuhalten, seine Identität in seinem Internetauftritt offenzulegen. Bei der Benutzung des Internets bestehen für den Kunden verschiedene Datenschutzrisiken. Insbesondere ist der Datenschutz bei der unverschlüsselten Übermittlung von Daten nicht gewährleistet. Es muss auch damit gerechnet werden, dass unverschlüsselt übermittelte Emails von Dritten unberechtigt gelesen, verändert oder unterdrückt werden können. Die Verschlüsselung und Chiffrierung von übertragenen Informationen können den Schutz vor unbefugtem Zugriff verbessern. Firewalls können das unerwünschte Eindringen von nicht zugriffsberechtigten Dritten möglicherweise verhindern oder jedenfalls erschweren. Die Ergreifung von Massnahmen zur Verbesserung des Datenschutzes seiner Geschäftsdaten liegt im Verantwortungsbereich und im Interesse des Kunden. Der Kunde erteilt sein Einverständnis, dass die Simplicity GmbH Informationen über ihn an Dritte weitergeben darf, soweit dies für das Erbringen der Dienstleistungen erforderlich ist.

9. Haftung

Für schadenverursachende Ereignisse, die auf den Übertragungswegen der Simplicity GmbH oder auf dem Fernmeldenetz von Dritten eingetreten sind, haftet die Simplicity GmbH nur dann, wenn die Schäden vorsätzlich oder grobfahrlässig durch die Simplicity GmbH verursacht wurden. Die Simplicity GmbH übernimmt keine Verantwortung für Schäden, die dem Kunden durch Missbrauch des Accounts von Dritten zugefügt werden. Dazu gehören auch Schäden durch Computerviren. Für die Verfügbarkeit, Vollständigkeit, Richtigkeit und Aktualität von Informationen und Dienstleistungen, die Freiheit der Informationen und Dienstleistungen von Rechten Dritter sind ausschliesslich die jeweiligen Anbieter verantwortlich und übernimmt die Simplicity GmbH keine Haftung. Der Kunde ist selbst verantwortlich für die Kompatibilität der von ihm verwendeten Hard- und Softwarekomponenten. Die Simplicity GmbH übernimmt keine Garantie dafür, dass ihre Dienstleistung von allen Endgeräten aus problemlos benutzbar ist. Die Simplicity GmbH haftet weder für Störungen, die im Internet auftreten noch für die über ihre Dienste übermittelten Informationen.

Die Simplicity GmbH lehnt jede Gewährleistung bzw. Haftung für Fehler der von ihr vertraglich vorgeschriebenen Software sowie für den Verlust oder die unbefugte Veränderung von Email-Nachrichten ab. Die Simplicity GmbH haftet nicht für Betriebsunterbrüche, die der Störungsbehebung, der Wartung, der Umstellung der Infrastruktur (Umschaltungen usw.) oder der Einführung neuer oder anderer Technologien dienen. In jedem Falle ist die Haftung der Simplicity GmbH auf den unmittelbaren Schaden beschränkt. Dieser ist durch den Ansprecher, der daraus eine Forderung ableiten möchte, nachzuweisen. Die Haftung für Folgeschäden jeder Art, insbesondere für entgangenen Gewinn, ist ausgeschlossen.

10. Vertragsdauer und Erneuerung

Verträge werden normalerweise für die Dauer eines Jahres abgeschlossen. Der Vertrag erneuert sich bei Ablauf automatisch um jeweils ein weiteres Jahr, wenn er nicht 3 Monate vor Ablauf der Frist schriftlich gekündigt wird. Die Simplicity GmbH sendet in der Regel vor Ablauf der Vertragsdauer eine Rechnung zur Erneuerung des Vertrages. Die Verantwortung für die rechtzeitige Vertragserneuerung und die lückenlose Fortdauer der Internetdienstleistungen liegt jedoch beim Kunden. Für die Vertragserneuerung sind die zum Zeitpunkt der Vertragserneuerung geltenden Preise und allgemeinen Geschäftsbedingungen der Simplicity GmbH massgebend. Werden die vereinbarten Leistungsmerkmale auf Wunsch des Kunden verändert, so werden ab dem Zeitpunkt der erfolgten Anpassung die veränderten Preise verrechnet. Sollte sich eine oder mehrere Bestimmungen unserer allgemeinen Geschäftsbedingungen als ungültig erweisen, gilt als vereinbart, was dem angestrebten Zweck rechtmässig entspricht oder möglichst nahe kommt. Die übrigen Bestimmungen bleiben gültig.

11. Preise und Bezahlung

Die Preise richten sich nach der jeweils aktuellen Preisliste. Alle Preise, sofern nicht anders angegeben, verstehen sich in Schweizer Franken exkl. Mehrwertsteuer, Versandkosten und Versicherung. Rechnungen sind innert 20 Tagen rein netto zu bezahlen, wenn nichts anderes vereinbart wurde. Skonti oder sonstige unberechtigte Abzüge werden nachbelastet. Der Kunde ist verpflichtet, die vereinbarten Preise fristgerecht zu bezahlen. Bei Zahlungsverzug des Kunden ist die Simplicity GmbH berechtigt, die Inanspruchnahme der vertraglichen Leistungen zu unterbinden. Sie kann auch unterbunden werden, wenn der Zahlungsverzug bei einer anderen Verbindlichkeit zwischen dem Kunden und Simplicity GmbH als dem zugrundeliegenden Vertrag für die Internetdienstleistung, entsteht. Von der Simplicity GmbH gelieferte Waren bleiben, bis zur vollständigen Bezahlung des Kaufpreises durch den Kunden, Eigentum der Simplicity GmbH.

12. Reklamationen / Mängelrügen

Beanstandungen, die mehr als acht Tage nach erfolgter Dienstleistung bzw. Rechnungserhalt bei uns eintreffen, können nicht mehr berücksichtigt werden. Reklamationen müssen schriftlich geltend gemacht werden, unter genauer, nachvollziehbarer Beschreibung aller Fehler. Dem Kunde steht das Recht auf Kündigung zu, sofern er die Simplicity GmbH über eine Störung schriftlich informiert, zur Behebung zweimal eine angemessene Frist gesetzt hat und Simplicity die gemeldete Störung nicht fristgerecht beheben konnte.

13. Übertragung der Rechte und Pflichten aus dem Vertrag

Der Kunde kann Rechte und Pflichten aus diesem Vertrag nur nach schriftlich erteilter Zustimmung der Simplicity GmbH auf einen Dritten übertragen.

14. Anwendbares Recht und Gerichtsstand

Diese Vereinbarung unterliegt dem schweizerischen Recht. Gerichtsstand ist Arlesheim BL.